

Herzlich willkommen
zur 1. Ausstellersitzung HIGA
vom 21. September 2023



Traktandenliste

1. Begrüssung, Zielsetzungen der 1. Ausstellersitzung
2. Mitglieder OK HIGA 2024
3. Wichtigste Eckdaten
4. Planung / Bauten
5. Werbung
6. Gastronomie
7. Verkehr / Sicherheit
8. Unterhaltung
9. Berufsbildung / Lernende
10. Einbezug Schule
11. Finanzen / Budget
12. Kosten Ausstellungsplätze
13. Anmeldefrist
14. Fragen
15. Nächste Ausstellerversammlung

2. Begrüssung / Zielsetzung



2. Mitglieder OK



**Thomas
Badertscher**

Präsident



**Thomas
Keller**

Vizepräsident



**Thomas
Lehmann**

Bau



**Michael
Purtschert**

Bau



**Christoph
Brönnimann**

Finanzen



**Karin
Keller**

**Werbung
Deko
Lehrlinge**



**Simone
Wüthrich**

**Werbung
Deko
Lehrlinge**



**Guido
Frei**

Gastronomie



**Franziska
Sommer**

Schule



**Lukas
Kaltseis**

**Verkehr
Sicherheit**



**Adrian
Nadenbousch**

Unterhaltung



**Manuela
Uboldi**

Sekretariat

3. Wichtigste Eckdaten



Datum: 28. - 30. Juni 2024
Ort: Aula / Turnhalle / Schulareal
Hindelbank

Öffnungszeiten:

Freitag 16.00 - 21.30 Uhr
Samstag 10.00 - 21.30 Uhr
Sonntag 10.00 - 16.30 Uhr

- Ziel: 50-55 Aussteller
- Gastropark mit Food-Trucks
- Barbetrieb
- Schüler- und Lehrlingsbar
- Schulabschlussfest
- Unterhaltung für jung und alt

4. Planung / Bauten



4. Planung / Bauten



5. Werbung



5. Werbung

Weitere Werbe-Aktivitäten

- **Flyer A5** zum Auflegen in den Geschäften, Restaurants, etc.
- Kleine **Kleber** für Couverts/Rechnungen für Aussteller
- **Plakate** Dorf-Eingänge
- **Blachen** an diversen Standorten



5. Werbung

Weitere Werbe-Aktivitäten

- **Social Media** Kanäle
- Schüler/innen versenden **Einladungen an Verwandte/Bekannte**
- **KMU Agenda** Gewerbeausstellungen
- **Diverse Veranstaltungskalender**
- **3324** Hindelbank



6. Gastronomie

Konzept Food-Trucks

- 1. Priorität haben Restaurants und Vereine im Dorf
- Zwei Food-Stände haben bereits zugesagt
- Vereine werden noch angefragt → Idee «Hörnli + Ghackets» und Raclette
- Danach werden professionelle Food-Truck Betreiber angefragt



7. Verkehr & Sicherheit

- Verkehrs- und Sicherheitskonzept wie bereits an HIGA 2019
- Schönwetterparkplätze Wässermatte (1) und Gyssberg (2)
- Schlechtwetterparkplatz Krauchthalstrasse
- Landeigentümer sind bereits informiert
- Bewachung der Ausstellung wird ebenfalls wieder organisiert



8. Unterhaltung

- Musikalische Unterhaltung
- DJ Danny Ocean
- Bar
- Jugendwerk
- Spiel, Spass und Sport
- Wasseraktivitäten je nach Wetter
- Diverse Schulvorführungen
- Gottesdienst am Sonntagvormittag
- Abklärungen mit Mountainflyers Belp - Helikopterrundflüge

9. Berufsbildung / Lernende

- Schülerbar in der Aula am Freitagabend
- Lehrlingsbar in der Aula am Samstagabend
- Alkoholfreie «Berufs-Drinks»
- Videopräsentation der Lehrberufe - grosser TV an Bar
- Im April 2024 geben alle Lernenden ein Video ab



10. Einbezug Schule

- Schuljahresabschluss wird in die HIGA integriert.
- Programm / Zeitfenster Schule (jeweils 1-2h):
 - Freitag ab 19.00 Uhr im Festzelt
 - Samstag ab 09.30 Uhr und ab 14.00 Uhr in der Aula / Festareal
- Die Schule plant diverse Darbietungen
- Schülerbar



11. Finanzen / Budget

Ressort	Budget
Präsidiales / Sekretariat	-10'650.-
Finanzen	- 1'200.-
Gastropark	11'000.-
Bauen	-8'500.-
Werbung / Inserate	19'660.-
Deko / Beschriftung	
Unterhaltung	-2'500.-
Verkehr / Sicherheit	-7'300.-
Total (Überschuss)	510.-

12. Kosten Ausstellungsplätze

Standpreise «Standard»	Mitglieder	Nichtmitglieder
Grundpauschale	500.-	650.-
Innenfläche, pro m ²	70.-	88.-
Aussenfläche, die ersten 15m ²	60.-	78.-
Aussenfläche, über 15m ²	35.-	46.-
Plakatwände (pro Wand)	110.-	140.-

Mitausstellerverpflichtung	Mitglieder	Nichtmitglieder
Grundpauschale	200.-	350.-

12. Kosten Ausstellungsplätze

Beispiele

Zwei KMU-Mitglieder teilen sich einen Stand		Mitglieder	Nichtmitglieder
m ² Preis nach Mitgliedertarif	Wird unter den beiden Ausstellern selber aufgeteilt		
1 x Grundpauschale	500.-		
1 x Grundpauschale «Mitaussteller»	200.-		
KMU-Mitglied und Mitaussteller Nichtmitglied		Mitglieder	Nichtmitglieder
m ² Preis nach Mitgliedertarif	Wird unter den beiden Ausstellern selber aufgeteilt		
1 x Grundpauschale Mitglied	500.-		
1 x Grundpauschale Nichtmitglied			350.-
KMU-Mitglied / 9m ²		Mitglieder	Nichtmitglieder
Innenfläche, 9m ²	630.-		
1 x Grundpauschale Mitglied	500.-		
Totalkosten	1'130.-		

13. Anmeldefrist

28.-30. JUNI 2024 **HIGA**
GEWERBEAUSSTELLUNG
HINDELBANK

Anmeldung bis 15. November 2023

Anmeldedaten HIGA 2024
28. - 30. Juni 2024 Schulhausareal / Turnhalle in Hindelbank

Firma / Name	
Adresse	
PLZ / Ort	
Kontaktperson	
Telefon	
E-Mail	

Wir benötigen:

<input type="checkbox"/> Ausstellungsfläche innen von ca.		m2	
<input type="checkbox"/> Ausstellungsfläche aussen von ca.		m2	Breite:
<input type="checkbox"/> Wir haben einen eigenen Ausstellungsstand	Länge:		Breite:
<input type="checkbox"/> Plakatwände (Werbefläche)	Länge:		

Was stellen Sie am Stand aus:

Aktivitäten an Ihrem Stand:

Wir versuchen für jeden Aussteller - eine den Bedürfnissen entsprechende - optimale Platzierung vorzunehmen.

Sekretariat Gewerbeausstellung
Manuela Uboldi
K + U. Hofstetter AG
Münchringenstrasse 12
3324 Hindelbank
manuela.uboldi@alluvia.ch

Jetzt anmelden!
Die Plätze sind begehrt.

**Am 15. November 2023
ist Anmeldeschluss!**

14. Fragen



15. Nächste Ausstellerversammlung



7. Februar 2024 - 19.00 Uhr
Feuerwehrmagazin Hindelbank

Bitte reservieren Sie sich dieses Datum.

Die Einladung werden Sie jeweils rechtzeitig vor der Versammlung per E-Mail erhalten.